

تفاصيل

يتطلب العمل في مجال الإعلام والاتصال والنشر في جميع أنحاء العالم تقديم محتوى متجدد عبر وسائل متعددة تلبي احتياجات شريحة واسعة من الجماهير. خلال هذا البرنامج، سيساهم المتدربون في البحث عن المحتوى الإعلامي وتطويره، بما في ذلك المحتوى الرقمي والمطبوع والفيديو والتصوير الفوتوغرافي، بالإضافة إلى المساعدة في تحرير المحتوى وتوزيعه.

المهارات الأساسية

- علاقات العملاء ودعم العملاء
- تطوير المحتوى
- البحث عن محتوى
- مراجعة المحتوى
- كتابة المحتوى
- إعداد الخطط الإعلامية بناء على احتياجات العملاء
- التصميم الإبداعي – باستخدام برامج Photoshop, Illustrator, InDesign
- التحرير والتعديل
- مهارات تقديم العروض التقديمية
- تدقيق الحقائق
- التسويق
- التنسيق الإعلامي
- مهارات العرض
- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي
- الترويج للقصص
- مهارة السرد