

تفاصيل

أصبحت العديد من المدن في قارة آسيا مكانًا جذابًا للمشاريع الناشئة الابتكارية؛ حيث أصبح من المقبول ثقافيًا التخلي عن وظيفة مريحة في شركة ما لإطلاق مشروع خاص. في ظل النمو السريع والمفاجآت التي يحملها السوق عامًا بعد عام، غالبًا ما تحظى المشاريع الناشئة بفرصة البروز والازدهار أو أن تصبح إحدى شركات “اليونيكورن” – أي شركة ناشئة خاصة تقدر قيمتها بأكثر من مليار دولار. على الرغم من أن التدريب في إحدى كبرى الشركات قد يبدو لافتًا في السيرة الذاتية، إلا أن التدريب في إحدى الشركات الناشئة يعني فرصة أكبر لتعلم الكثير من خلال أداء العديد من المهام المتنوعة التي تساهم في صقل مهارات المتدرب، فضلًا عن الاطلاع بصورة مباشرة على بيئة ريادة الأعمال.

المهارات الأساسية

- العلامة التجارية
- صياغة الرسالة
- تطوير الأعمال
- عروض الأعمال
- علاقات العملاء ودعم العملاء
- تحليل المنافسين
- تحليل البيانات وإعداد تقارير الأعمال
- الاطلاع على أنظمة إدارة علاقات العملاء
- البحث عن التمويل وعلاقات المستثمرين
- المهارات الإدارية والقيادية
- الأبحاث التسويقية
- التواصل وبناء العلاقات
- حل المشكلات
- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي
- التخطيط الاستراتيجي
- مهارات تقديم العروض التقديمية