

تفاصيل

يضم المجال المهني للإبداع والتصميم والأزياء مجموعة واسعة من المهن ضمن الصناعات الإبداعية التي عرفتها منظمة اليونسكو بأنها "الصناعات التي تجمع بين تصميم المنتجات غير الملموسة والثقافية بطبيعتها وإنتاجها وتسويقها، حيث تخضع تلك المحتويات لحقوق الطبع والنشر بغرض حمايتها، وتأتي في صورة سلع أو خدمات". اعتمادا على اهتمامات المتدرب وأهدافه المهنية، يسمح مجال الإبداع والتصميم والأزياء للمتدربين استكشاف الجانب التجاري للصناعات الإبداعية والتألق بمهاراتهم الإبداعية.

المهارات الأساسية

- إدارة العلامة التجارية
- تطوير الأعمال
- علاقات العملاء ودعم العملاء
- إنشاء القوالب والنماذج
- الإبداع والتصميم باستخدام برنامج الفوتوشوب
- إعداد الملخصات الإبداعية بناء على احتياجات العميل
- إعداد المقترحات
- تسويق الأزياء
- تصميم المواقع
- برنامج Illustrator
- تصميم الشعارات
- صناعة النماذج
- إعداد النماذج الأولية
- مراجعة قواعد العلامة التجارية
- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي
- التوريد