

## تفاصيل

من الممكن أن يضم التسويق في جميع أنحاء العالم مهام إدارة الأعمال والتحليل كالتخطيط للميزانيات، واحتساب النفقات، وتوقع عائد الاستثمار وغيرها، إلى جانب البعد الإبداعي للتسويق، مثل الإعلان وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي، وإدارة الحملات والمزيد؛ حيث تقدم الخدمات في كلا محوري التركيز من خلال الإدارات المعنية في مختلف الصناعات أو عن طريق شركات التسويق المتخصصة. إن التدريب عن بعد في مجال التسويق هو أكثر بكثير من مجرد إطلاق حملة على وسائل التواصل الاجتماعي، بل يتضمن مهام البحث والتحليل والتصميم والإبداع وتطوير المحتوى وإدارة المشاريع.

## المهارات الأساسية

- تجزئة العملاء
- التسويق الرقمي
- الاطلاع على أنظمة إدارة علاقات العملاء
- الأبحاث التسويقية لزيادة المبيعات
- إدارة الحملات التسويقية
- التسويق المدفوع والتسويق العضوي
- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي
- إدارة الحسابات
- الوعي بالعلامة التجارية
- مقترحات الأعمال
- احتياجات المشتري/المستخدم
- إعداد المحتوى
- كتابة المحتوى
- التحليل الرباعي